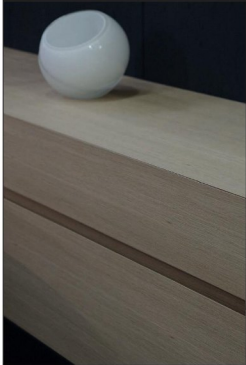


UN NUOVO FONDO-FINITURA TRASPARENTE A EFFETTO NATURALE



DA SAYERLACK LA NUOVA GAMMA DI PRODOTTI ALL'ACQUA SUPER OPACI PER SUPERFICI D'INTERNI CON ELEVATE RESISTENZE CHIMICO-FISICHE.

Dall'eccellente lavoro del laboratorio R&D è nato il nuovo **FONDO-FINITURA TRASPARENTE AF2001/00**. È un fondo-finitura opaco bicomponente all'acqua, che conferisce un effetto il più possibile naturale. Opaco 3 gloss uniforme a tutte le angolazioni, con scrivibilità bassissima rispetto a tutte le altre finiture all'acqua o a solvente in questa opacità. Ottima trasparenza in 2 mani. AF2001/00 presenta altissime resistenze ai liquidi freddi secondo normativa UNI EN 12720, alle creme, al calore secco e umido a 100°C secondo normative UNI EN 12721 e UNI EN 12722, alla paglietta, al grafite secondo normativa UNI CEN/TS 15186, alla ritenzione dello sporco secondo normativa UNI 9300, alla pulizia con solventi.

Con le stesse elevatissime prestazioni e resistenze chimico-fisiche, ma con un accattivante effetto soft-feel morbido al tatto, le nuove finiture bicomponenti all'acqua per interni con opacità 2-3 gloss, neutra AT2003/NN e bianca AT2003/BB, saranno a breve lanciate sul mercato. L'eccellente resistenza chimica permette di sanificare le superfici trattate con queste vernici anche con alcol senza temere di scolorire o lucidare le superfici.

■ ■ APPLICAZIONI IN INTERNI DI AF2001/00 DI SAYERLACK.



□ FROM SAYERLACK THE NEW SUPER MATT WATER BASED PRODUCT RANGE FOR INTERIOR SURFACES WITH HIGH CHEMICAL-PHYSICAL RESISTANCE

■ ■ By brilliant R&D lab work, the new clear self-sealer AF2001/00 was born. It's a two-component water-based matt self-sealer, that produces an effect that is as natural as possible. Uniform matte 3 gloss at all angles with exceptional mark resistance compared to all other water or solvent finishes in this gloss. Excellent transparency in 2 coats. AF2001/00 has very high resistance to cold liquids according to UNI EN 12720, to creams, dry and wet heat of 100°C according to UNI EN 12721 and UNI EN 12722, to steel wool, to scratch according to UNI

CEN/TS 15186, to retention dirt according to UNI 9300 and to cleaning with solvents. With the same very high performance and chemical-physical resistances, but with a captivating soft-feel effect to the touch, the new two-component water-based topcoats for interiors 2-3 gloss, neutral AT2003/NN and white AT2003/BB will be launched on the market. The excellent chemical resistance allows the surfaces treated with these coatings to be sanitized even with alcohol without fear of discoloring or polishing the surfaces.

SAYERLACK: IL LEGNO È IL NOSTRO PRIMO PARTNER

DAL 1954 TRASFERIAMO A CHI SI OCCUPA DI TRATTARLO E RIFINIRLO LA CAPACITÀ INNOVATIVA DELLA NOSTRA RICERCA, LEVANDO SIGNIFICATIVAMENTE IN ALTO GLI STANDARD QUALITATIVI. INNOVAZIONE, QUALITÀ, RISPETTO PER L'AMBIENTE E COSTANTE ASSISTENZA AL CLIENTE SONO GLI ELEMENTI CARATTERIZZANTI CHE ESPRIMIAMO.

DA PIÙ DI 60 ANNI, IL MARCHIO SAYERLACK È SINONIMO DI SOLUZIONI INNOVATIVE PER IL TRATTAMENTO E LA FINITURA DEL LEGNO. I PRODOTTI SAYERLACK SI DISTINGUONO PER LA FORTE TRADIZIONE UNITA ALL'IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE. NEL 1988, SAYERLACK È STATA LA PRIMA AZIENDA IN ITALIA A PRODURRE VERNICI PER LEGNO A BASE ACQUOSA.

OGGI, SAYERLACK CONTINUA A CERCARE DI SODDISFARE LE MUTEVOLI ESIGENZE DI COMPATIBILITÀ AMBIENTALE, PRESTAZIONI E INNOVAZIONE DEI PROPRI CLIENTI. I PRODOTTI SAYERLACK SONO IN GRADO DI SODDISFARE LE ESIGENZE DI TUTTI I SETTORI ESISTENTI NEL CAMPO DEL LEGNO - DAI MOBILI ALLA CARPENTERIA, DALLE STRUTTURE ESTERNE AI MOBILI DA GIARDINO, DAI CANTIERI NAVALI ALL'EDILIZIA, DAGLI INTERNI DELLE AUTO AGLI STRUMENTI MUSICALI.

DAL 2010 PARTE DI THE SHERWIN-WILLIAMS COMPANY, IL NOSTRO KNOW-HOW, LA POTENZIALITÀ DI RICERCA E SVILUPPO SONO NOTEVOLMENTE ACCRESCIUTE, ASSIEME



ALL'AMPIA E CRESCENTE OFFERTA, ALLA CAPACITÀ INDUSTRIALE, PRODUTTIVA E DI DISTRIBUZIONE. LA SODDISFAZIONE DELLE ASPETTATIVE DEL CLIENTE NEI SUOI ASPETTI TANGIBILI COME IL GIUDIZIO DI QUALITÀ, L'AFFIDABILITÀ, LA CORRETTEZZA NELL'ACCOLGIMENTO DEI SUOI BISOGNI È IL NOSTRO FINE FONDAMENTALE. L'EMPATIA GENERATA DALLA CAPACITÀ DI RISPONDA E DAL SUPPORTO FORNISCE UN SERVIZIO PERSONALIZZATO CAPACE D'INCONTARE GLI SPECIFICI BISOGNI DEL SINGOLO CLIENTE. SIAMO QUELLI CHE CONTINUANO AD INNOVARE, AD INVENTARE SOLUZIONI, RAPPRESENTA-



MO LA SOSTANZA E LA DIREZIONE DELL'EVOLUZIONE. PER ULTERIORI INFORMAZIONI SU SAYERLACK, VISITATE IL SITO INTERNET WWW.SAYERLACK.IT O SEGUITE @SAYERLACKWORLD SU FACEBOOK, TWITTER ED INSTAGRAM.

SAYERLACK: WOOD IS OUR NUMBER ONE PARTNER

SINCE 1954, WE HAVE BEEN TRANSFERRING THE INNOVATIVE CAPACITY OF OUR RESEARCH TO THOSE WHO DEAL WITH IT AND REFINE IT, SIGNIFICANTLY RAISING STANDARDS OF QUALITY. INNOVATION, QUALITY, RESPECT FOR THE ENVIRONMENT AND CONSTANT CUSTOMER SUPPORT ARE THOSE CHARACTERISING ELEMENTS THAT WE EXPRESS.

FOR MORE THAN 60 YEARS, THE NAME SAYERLACK HAS BEEN SYNONYMOUS WITH INNOVATIVE SOLUTIONS FOR THE TREATMENT AND FINISHING OF WOOD. SAYERLACK PRODUCTS STAND OUT THANKS TO A STRONG TRADITION AND COMMITMENT TO INNOVATION. IN 1988, SAYERLACK WAS THE FIRST COMPANY IN ITALY TO PRODUCE WATER-BORNE WOOD COATING. TODAY, SAYERLACK CONTINUES TO STRIVE TO MEET ITS CUSTOMERS' EVOLVING ENVIRONMENTAL COMPATIBILITY, PERFORMANCE AND INNOVATION NEEDS.

SAYERLACK PRODUCTS ARE ABLE TO MEET THE NEEDS OF

ALL EXISTING SECTORS IN THE WOOD INDUSTRY - FROM FURNITURE TO CARPENTRY, FROM OUTDOOR STRUCTURES TO GARDEN FURNITURE, FROM SHIPYARDS TO THE BUILDING INDUSTRY, FROM AUTOMOTIVE INTERIORS TO MUSICAL INSTRUMENTS.

SINCE BECOMING PART OF THE SHERWIN-WILLIAMS COMPANY IN 2010, OUR KNOW-HOW AND R&D POTENTIAL HAVE GROWN CONSIDERABLY, TOGETHER WITH OUR EXTENSIVE AND EVER-GROWING RANGE AND EXPERTISE IN THE INDUSTRIAL, MANUFACTURING AND DISTRIBUTION FIELDS.

OUR ULTIMATE AIM IS TO MEET THE CUSTOMER'S EXPECTATIONS IN THE MOST TANGIBLE TERMS, ENSURING THAT THEY'RE HAPPY WITH OUR QUALITY AND RELIABILITY AND HOW WE CATER TO THEIR NEEDS. THE EMPATHY GENERATED BY THE ABILITY TO PROVIDE SOLUTIONS AND BY OUR SUPPORT RESULTS IN A PERSONALISED SERVICE CAPABLE OF MEETING EACH INDIVIDUAL CUSTOMER'S SPECIFIC NEEDS.

WE'RE THE KIND OF PEOPLE WHO DON'T STOP INNOVATING AND INVENTING SOLUTIONS: WE'RE THE EPITOME OF EVOLUTION AND WE DETERMINE WHERE IT'S HEADING.

TO LEARN MORE ABOUT SAYERLACK, PLEASE VISIT WWW.SAYERLACK.COM OR FOLLOW @SAYERLACKWORLD ON FACEBOOK, TWITTER AND INSTAGRAM.